

Talent gezocht! Bouw mee aan de NVVB van de toekomst

Aanleiding

In 2019 bestaat de NVVB 25 jaar. Een mooie mijlpaal waar we terecht trots op zijn. En een mooi moment voor 'groot onderhoud' aan de vereniging. De wereld zag er 25 jaar geleden volstrekt anders uit dan nu en in de komende 25 jaar gaan de veranderingen alleen maar sneller. Dat betekent dat we onze vereniging moeten aanpassen aan een nieuw tijdperk. De huidige bestuurs- en werkstructuur van de vereniging sluit niet meer zo goed aan op het werken met actuele begrippen zoals digitalisering, sociale media, scrum, lean en agile. Maar hoe zorgen we dat we dan wél klaar zijn voor de toekomst? Jouw inbreng is daarvoor hard nodig. Wil jij een vereniging die ook in de toekomst effectief voor jouw belangen opkomt? Een vereniging waar je snel en eenvoudig kennis kunt delen en waar je je ideeën kwijt kunt?

Waarvoor staat de NVVB?

De NVVB is hét platform waar jij en je vakgenoten kennis kunnen halen en brengen, een vereniging die jou helpt om je werk goed te doen, jouw belangen behartigt in contacten met relevante 'spelers' in ons domein en die je de kans geeft om mee te denken over ontwikkeling en vernieuwing. En de NVVB is dé spreekbuis op ons vakgebied.

Wat hebben we nodig?

Om deze ambitie ook in de toekomst te kunnen waarmaken, hebben we in de eerste plaats onze vakkennis nodig. Maar is dat genoeg? De digitale revolutie zorgt voor razendsnelle veranderingen. Daar willen we niet alleen in mee, we willen voorop lopen. Maar hoe gaan we dat doen? De NVVB heeft ook de inbreng nodig van mensen die opgegroeid zijn met internet, sociale media en digitaal werken om in de toekomst slagvaardig en effectief te kunnen blijven.

En de vereniging moet, in de context van een steeds dynamischer wereld, bereid zijn kritisch naar de eigen werkwijzen en structuren te kijken. De bestuurlijke structuur van de vereniging is immers gebaseerd op de behoeften en de communicatiemiddelen van 25 jaar geleden. Biedt deze structuur de flexibiliteit en slagkracht om voorop te kunnen lopen in deze snel veranderende wereld?

Inmiddels is de NVVB een stabiele, landelijke organisatie met zo'n 1800 leden, waaronder alle gemeenten, die een hoog niveau van dienstverlening van de NVVB mogen verwachten. De NVVB is werkgever van 14 professionals en kent een jaarbegroting van rond de € 2.000.000. De NVVB is een graag geziene, serieuze gesprekspartner, voor zowel overheids- als zakelijke partners. En de NVVB wil de nieuwste media gebruiken om binnen haar netwerk de expertise van haar leden te ontsluiten en te gebruiken. Dat vraagt om een helder beleid, praktische kaders, korte communicatielijnen, en een hoog niveau van professionaliteit.

Op dit moment kent de bestuurlijke structuur van de NVVB een Algemene Ledenvergadering, een Algemeen Bestuur, een Dagelijks Bestuur en acht afdelingsbesturen. En daarnaast nog een viertal adviescommissies en een Raad van Advies. Elk van deze organen heeft zijn eigen verantwoordelijkheden, vergaderingen, en vanuit zijn eigen rol een mening over allerlei onderwerpen. Wat betekent dat voor de besluitvorming? Hoe lopen de lijnen naar de leden hierdoor? Voel jij je gehoord, kun je binnen de NVVB je ei kwijt, invloed uitoefenen? Kan het compacter, slagvaardiger, móet het niet compacter, slagvaardiger om de dynamiek van de toekomst goed te kunnen regisseren? Om het talent in de vereniging makkelijk te vinden en optimaal te benutten? Maar hoe dan?

Algemene Ledenvergadering NVVB, 19 april 2018

De communicatie tussen leden kan nu al via digitale platforms, maar gebruiken we dit ook effectief? Stel je voor dat je een acuut probleem online voorlegt aan experts en talenten uit verschillende regio's, die het probleem online bespreken, een standpunt innemen, nog dezelfde dag de oplossing aanreiken. Hoe verhoudt zich dat tot (moeten) wachten op de eerstvolgende vergadering van een commissie of het bestuur? Hoe gaat de NVVB dit soort dingen in de toekomst goed aansturen en faciliteren?

Welke stappen?

Het bestuur heeft een werkgroep 'Slagkracht NVVB' samengesteld en opdracht gegeven om de structuur van de vereniging kritisch onder de loep te nemen. Doel: de NVVB effectiever maken door deze onder meer te laten aansluiten bij de dynamiek van deze tijd. Een slagvaardige NVVB met focus, helder beleid, een krachtige boodschap, korte communicatielijnen en ingericht om het talent in de vereniging te laten schitteren. De werkgroep bestaat uit leden van het (Algemeen en Dagelijks) bestuur, aangevuld met de directeur van het Bureau.

'Slagkracht NVVB' nodigt je graag uit om op de ALV van 19 april mee te praten over hoe de NVVB van de toekomst eruit gaat zien. Het startschot voor een update en zo mogelijk upgrade van de NVVB. Met het doel om daar over een jaar, op de ALV in april 2019, samen een besluit over te nemen. Dan staat de 25-jarige NVVB weer fris aan de start van haar volgende jubileum.

Praat dus mee op de ALV en bouw mee aan je eigen toekomst bij Burgerzaken!