



NVVB | Nederlandse Vereniging
voor Burgerzaken

EINDELIJK ECHTE DIENST- VERLENING?

PARTNERS · STANDHOUDERS · WORKSHOPS

NVVB CONGRES 11 & 12 MEI 2016
NH LEEUWENHORST TE NOORDWIJKERHOUT



SAMEN MEER RESULTAAT

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Dit vraagt meer flexibiliteit, snelheid en resultaat van onze vereniging en leden. De sleutel tot het succes is ons aanpassingsvermogen. Aanpassing aan nieuwe wet- en regelgeving, maar ook aan de constant veranderende vraag vanuit de samenleving. De komende jaren staan voor de NVVB, de leden en de ketenpartners volledig in het teken van digitalisering, kwaliteit én vakmanschap.

Meerdere initiatieven hebben een enorme impact op de wereld die we nu kennen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- Idensys
- Digitaal 2017
- Digitale Agenda 2020 van de VNG
- Werkgroep Tegengaan Identiteitsfraude (WTI) Oost-Nederland
- Landelijke Aanpak Adreskwaliteit (LAA)
- Naar betrouwbare Persoonsgegevens (NBP)



Deze initiatieven bieden kansen voor betere infrastructuren en dienstverlening ten behoeve van Nederlandse burgers en ondernemers. Eerder ontwikkelde dienstverleningsmodellen waarin de servicenormen leidend waren en teveel vanuit de eigen koker gedacht wordt, worden heroverwogen. Door de digitalisering en optimalisering van klantprocessen zal het klantcontact veranderen. Aan de fysieke klantcontacten die 'over' blijven worden hogere eisen gesteld. Dit vraagt om specifieke vakdeskundigheid en nieuwe vaardigheden. Naast het optimaliseren van de digitale kanalen wordt ook verwacht dat ieder ander beschikbaar kanaal voor burger of ondernemer optimaal wordt ingericht. Daarbij vervullen generieke landelijke voorzieningen een cruciale rol in de standaardisatie van de meest eenvoudige dienstverleningsprocessen.



PARTNERS

Hierbij is hoogwaardige identiteitsvaststelling en -controle van het grootste belang. Er zal een meer stringent identiteitsvaststellingsprotocol gaan gelden, waarbij de nadruk ligt op de vaststelling van de fysieke en de digitale identiteit én de koppeling tussen beide. Rekening houdend met de context van de maatschappelijke en technologische ontwikkelingen is de digitale dienstverlening bij bedrijven, overheden en instellingen naar verwachting binnen enkele jaren excellent. Digitale excellentie is op korte termijn gemeengoed en wordt gezien als een vanzelfsprekendheid. Het verschil is te maken in menselijk contact, waarbij begrippen als 'vakdeskundigheid' en 'hostmanship' centraal staan. Dit contact moet excellent zijn!

Vakmanschap en digitalisering gaan de komende jaren hand in hand en dit stelt gemeenten voor organisatorische uitdagingen én kansen. Om gemeenten te ondersteunen in relatie tot deze onomkeerbare veranderingen zal de NVVB de komende jaren in samenwerking met gemeenten en de ketenpartners veelvuldig verbinden, vernieuwen en ontzorgen. Enerzijds om gemeenten en ketenpartners inzicht te geven in de huidige en toekomstige bedrijfsvoering, anderzijds om de medewerkers te helpen zich te ontwikkelen om het verschil te blijven maken in de samenleving.

Het NVVB Congres 2016 staat volledig in het teken van de geschetste ontwikkelingen. De nadruk ligt op digitale en vooral menselijke excellentie. Door het vereenvoudigen en digitaliseren van klantprocessen blijft er tijd over voor de belangrijkste werkzaamheden, zoals het vaststellen van de identiteit, het uitvoeren van kwaliteitscontroles en het integraal bekijken van de registratie- en handhavingvraagstukken in samenwerking met andere overheidspartners. "Eindelijk echte dienstverlening?" is dus DE vraag bij iedere ontwikkeling in 2016.



Wilt u op de hoogte blijven over alle nieuwe ontwikkelingen van de NVVB en het congres?

Volg ons dan op LinkedIn, Facebook en Twitter!



PARTNERS

OOK PARTNER WORDEN VAN DE NVVB?

Partner worden van de NVVB betekent een unieke kans om uw organisatie te positioneren en uw zichtbaarheid te vergroten bij de relevante beslissers in de publieke sector. Het is bovendien een uitstekende kans om nieuwe netwerken op te bouwen en bestaande uit te breiden. Als partner profiteert u structureel van het partnership en gaat u een duurzame relatie aan met dé belangenbehartiger op het gebied van persoonsinformatiemanagement, identiteitsmanagement, verkiezingen, dienstverlening & innovatie. Samen maken wij het verschil; samen meer resultaat!

De NVVB biedt u een drietal partnershipmogelijkheden aan, te weten goud, zilver en brons. Op de volgende pagina's worden deze uitgebreid toegelicht.

Mocht u vragen hebben of een afspraak met Arthur Dallau, directeur NVVB, willen maken om een partnership voor uw organisatie te bespreken? Neem gerust contact op met Vera Nugteren via 079 – 361 77 47.

Narwan Ramsodit,
Senior Accountmanager,
Sdu Information Solutions



"Een transparante en efficiënte overheid. Dat doen we samen!"

Joris Visser,
Commercieel Directeur,
Communitied

Timeblockr[®]

"Timeblockr is hét geavanceerde afspraken- en planningssysteem met volledige procesbegeleiding voor o.a. burgerzakenproducten en huwelijksreserveringen. Een goede partner die innovatief meedenkt is noodzakelijk om onze oplossing optimaal toe te passen binnen de overheid, maar ook om nieuwe concepten gemeentebreed te valideren."



PARTNERSHIPS

PARTNERSHIP GOUD

1. NNVB hoofdsponsor 2016.
2. Vermelding als gouden partner op www.nnvb.nl, inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 300 woorden.
3. Vermelding als gouden partner in diverse communicatie-uitingen.
4. Webvertorial in 6 nieuwsbrieven.
5. Mogelijkheid tot het plaatsen van een banner bij de congresentree (landelijk congres en regiocongressen).
6. Dubbele stand (6x2 m2) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer (landelijk congres en regiocongressen).
7. 10 gratis toegangskaarten landelijk congres, met de optie om er meer te kopen met 50% korting (exclusief avondprogramma en overnachting).
8. Vermelding logo gouden partner op badges.
9. Advertentie van één volledige pagina (A4-formaat) op de achterkant van beide congresspecials.
10. Banner op NNVB website.
11. Logo gouden partner op congresapp landelijk congres.
12. Workshop landelijk congres (4 rondes, exclusief technische voorzieningen).
13. Het gebruik van het speciale partnership NNVB logo op uw website.
14. Ontvangst 5 extra uitgaven van Burgerzaken & Recht 2016.
15. Digitale ontvangst van congresfoto's 2016 en inzetten van de NNVB foto's naar eigen wens.



Jurriaan Piek, Directeur
Publiekszaken, PinkRoccade
Local Government



“ De gemeentelijke dienstverlening dient digitaal, toekomstbestendig en volledig ingericht te worden op de nieuwe vraag van de burger. Met een partner als de NNVB zijn we als PinkRoccade Local Government in staat om co-creatie, innovatie en selfservice naar een nog hoger niveau te tillen. De NNVB behartigt immers de belangen van alle Nederlandse gemeenten en werkt constructief samen met ketenpartners.”



PARTNERSHIPS

PARTNERSHIP ZILVER

1. Vermelding als zilveren partner op www.nvwb.nl, inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 200 woorden.
2. Vermelding als zilveren partner op diverse communicatie-uitingen.
3. Webvertorial in 4 nieuwsbrieven.
4. Enkele stand (3x2m2) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer (landelijk congres en regiocongressen).
5. 5 gratis toegangskarten landelijk congres, met de optie om er meer te kopen met 50% korting (exclusief avondprogramma en overnachting).
6. Advertentie van een halve pagina (A4-formaat) in beide congresspecials.
7. Banner op NVVB website.
8. Het gebruik van het speciale partnership NVVB logo op uw website.
9. Workshop landelijk congres (2 rondes op 1 dag, exclusief technische voorzieningen).
10. Digitale ontvangst van congresfoto's 2016 en in overleg de NVVB fotograaf inzetten naar eigen wens.

Ook zilveren partner worden?

Tijdens een persoonlijk onderhoud met de directeur van de NVVB, Arthur Dallau, worden duidelijke afspraken gemaakt over het partnership met uw organisatie. Neem gerust contact op met Vera Nugteren via 079 - 361 77 47 voor het maken van een afspraak.



Art Klijn, Directeur Business Development, AMP Logistics

AMP

veilige bezorging van paspoorten

"AMP en de NVVB zijn een partnership aangegaan omdat we dezelfde principes hebben: we streven naar klantvriendelijke én veilige oplossingen voor burgers. Liefst doen we dat in co-creatie, dus in nauwe samenwerking met onze partners en opdrachtgevers. Dat het voor zoveel burgers in Nederland inmiddels mogelijk is om hun reisdocument bezorgd te krijgen, is dan ook echt het resultaat van een gezamenlijke inspanning van gemeenten, NVVB en AMP!"

Chino Klaverweide-Lorteije, Marketing & Sales Director ORIBI id-solutions

ORIBI
id-solutions

"Inmiddels zijn we al drie jaar zilveren partner van de NVVB. Het partnerschap is nog steeds in volle bloei en creëert voor ons een extra platform voor contact met gemeenten. Als partners spreken we open en constructief over wensen, eisen en innovatieve ontwikkelingen voor nu en voor de toekomst."



PARTNERSHIPS

PARTNERSHIP BRONS

1. Vermelding als bronzen partner op www.nvvb.nl, inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 100 woorden.
2. Vermelding als bronzen partner op diverse communicatie-uitingen.
3. Webvertorial in 2 nieuwsbrieven.
4. 20% korting op een enkele stand (3x2m2) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer (landelijk congres en regiocongressen).
5. 20% korting op toegangskaarten landelijk congres (exclusief avondprogramma en overnachting).
6. Advertentie van een kwart pagina (A4-formaat; staand formaat) in beide congresspecials.
7. Banner op NVVB website.
8. Het gebruik van het speciale partnership NVVB logo op uw website.
9. Digitale ontvangst van congresfoto's 2016 en in overleg de NVVB fotograaf inzetten naar eigen wens.

Ook bronzen partner worden?

Tijdens een persoonlijk onderhoud met de directeur van de NVVB, Arthur Dallau, worden duidelijke afspraken gemaakt over het partnership met uw organisatie. Neem gerust contact op met Vera Nugteren via 079 - 361 77 47 voor het maken van een afspraak.



**Richard Mercey, Uitgever Xpert
Burgerzaken, Reed Business
Information**

Xpert  burgerzaken

"Het partnership met de NVVB is logisch, aangezien ruim 80% van de Nederlandse gemeenten intensief gebruik maakt van Xpert Burgerzaken en de NVVB hét platform is voor en namens burgerzakenambtenaren. Via de combinatie van vakinformatie en werkprocessen kunnen we de burgerzakenprofessional samen nog beter van dienst zijn."

**Renze de Ruiter, Marketing &
Sales Manager, Qmatic**

QMATIC

"Door kennis en ervaring te delen kunnen we beter en sneller inspringen op de wensen van de klant van de toekomst."

**Nico van Dijk,
directeur SEGMENT**

 **SEGMENT**

"SEGMENT is uw partner voor alle vormen van leren, ook digitaal!"



OVERZICHT PARTNERSHIPMOGELIJKHEDEN 2016

	GOUD (MAX. 1)	ZILVER	BRONS
	€ 25.000,-	€ 15.000,-	€ 5.000,-
Hoofdsponsor landelijk congres en regiocongressen	●		
Vermelding website NNVB	●	●	●
Logo vermelding communicatiemiddelen	●	●	●
Webvertorial nieuwsbrief	6	4	2
Plaatsing uiting bij entree	●		
Beursstand	6 m ² gratis	3 m ² gratis	20% korting
Congrestoegang	10 gratis	5 gratis	20% korting
Logo op badges	●		
Advertentie congresspecial	1	1/2	1/4
Banner op website NNVB	●	●	●
Logo op congressapp	●		
Workshop	●	●	
Gebruik speciaal NNVB partnership logo op website	●	●	●
B&R uitgaven (5 extra)	●		
Foto's	●	●	●



STANDHOUDERS

KOSTENOVERZICHT

De tarieven en specificaties staan in onderstaand overzicht vermeld. Aanmelden van een standruimte kan alleen via het inschrijfformulier op de website

<https://nvvb.nl/nl/evenementen/congressen/>

Op het inschrijfformulier kunt u ook uw aanvullende wensen opgeven, alsmede de voorkeurslocatie voor uw stand (behandeling op volgorde van binnenkomst). Heeft u nog vragen, neem dan contact op met Vera Nugteren via telefoonnummer 079 - 361 77 47 of e-mail veranugteren@nvvb.nl.



Pakket standhouders 11 & 12 mei 2016

Standaard
prijs

Geassocieerde
leden prijs

A. Standaard standruimte van 3 x 2 m, inclusief

- 2 standhouders met avondprogramma 11 mei 2016 en overnachting van 11 op 12 mei 2016*)
- Electravoorziening
- WiFi
- 1 tafel met 2 stoelen of 1 à 2 afgerokte statafels

€ 3.460,00

€ 2.950,00

B. Dubbele standruimte van 6 x 2 m, inclusief

- 4 standhouders met avondprogramma 11 mei 2016 en overnachting van 11 op 12 mei 2016*)
- Electravoorziening
- WiFi
- 2 tafels met 4 stoelen of 2 à 4 afgerokte statafels

€ 5.700,00

€ 4.845,00

Vervolg op de volgende pagina >>



STANDHOUDERS

Pakket standhouders 11 & 12 mei 2016	Standaard prijs	Geassocieerde leden prijs
C. Halve standruimte van 1,5 x 1 m, inclusief <ul style="list-style-type: none">• 1 standhouder met avondprogramma 11 mei 2016 en overnachting van 11 op 12 mei 2016*)• 1 standhouder alleen dagprogramma 11 & 12 mei 2016• Electravorziening• WiFi• 1 tafel met 2 stoelen of 1 afgerokte statafel	€ 2.755,00	€ 2.340,00
D. Afwijkende standmaat met als basispakket A of B, per extra m ²	€ 373,50	€ 320,00
E. Losse (voor)overnachting voor standhouders uit pakket A, B of C**	€ 115,00	€ 115,00
F. Los avondprogramma 11 mei 2016	€ 65,00	€ 65,00

*) Het is mogelijk om wisselende standhouders voor de twee dagen op te geven. Het is echter niet mogelijk om twee standhouders op de kaart van 1 standhouder op 1 dag te laten wisselen.

***) Wanneer u pakket A, B of C boekt en uw standhouders geen gebruik maken van het avondprogramma en/of overnachting, brengen wij € 65,- (avondprogramma) en/of € 115,- (overnachting) in mindering op de totaalfactuur.

NVVB SPONSORING

Het is altijd mogelijk om onderdelen van het congres te sponsoren.

Alle ideeën en suggesties voor sponsoring tijdens het congres zijn van harte welkom! Interesse? Neem dan contact op met Vera Nugteren via telefoonnummer 079 - 361 77 47.

Zij staat u graag te woord over de mogelijkheden.



WORKSHOPS

Naast activiteiten op de beursvloer kunt u uw doelgroep ook specifieker benaderen middels het verzorgen van een workshop. Op beide dagen staan weer twee workshoprondes gepland (dus vier in totaal):

- Woensdag 11 mei 2016 workshop 1 14.30 – 15.30 uur *)
- Woensdag 11 mei 2016 workshop 2 16.00 – 17.00 uur *)
- Donderdag 12 mei 2016 workshop 3 11.30 – 12.30 uur *)
- Donderdag 12 mei 2016 workshop 4 14.00 – 15.00 uur *)

Iedere workshopronde duurt een uur. Tussen de workshoprondes is een half uur pauze en op donderdag volgt om 15.00 uur nog de slotact in de plenaire zaal.

Wij gaan uit van actieve sessies met maximaal 40 deelnemers. Het tarief bedraagt € 950,- exclusief btw per workshop. U wordt wekelijks op de hoogte gehouden van het aantal deelnemers per workshopronde. Bij inschrijving van minder dan 10 deelnemers behoudt de NVVB het recht voor om de workshopronde te annuleren. Bij annulering van de workshops brengen wij geen kosten in rekening. De NVVB draagt zorg voor een ingerichte zaal, inclusief beamer en scherm, exclusief extra AV.

AANMELDING

Wilt u een workshop over het onderwerp dienstverlening of een ander interessant onderwerp in het kader van dienstverlening verzorgen, lever uw verzoek dan in via het inschrijfformulier op de website <https://nvvb.nl/nl/evenementen/congressen/>. De NVVB behoudt zich het recht voor om een workshop af te wijzen wanneer de inhoud niet van toepassing is op haar doelgroep of wanneer de aangeleverde content onvoldoende duidelijkheid verstrekt over hetgeen besproken gaat worden. Uw complete aanmelding (met alle benodigde gegevens voor in het programmaboek) dient uiterlijk 4 maart 2016 binnen te zijn.

Heeft u nog vragen, neem dan contact op met Vera Nugteren via telefoonnummer 079 - 361 77 47 of e-mail veranugteren@nvvb.nl.



**) onder voorbehoud van wijzigingen in het programma.*



BURGERZAKEN & RECHT - TARIEFKAART 2016

Naast partnerships en (regio)congressen bieden wij u ook de mogelijkheid om te adverteren in Burgerzaken & Recht en/of de digitale NVVB Nieuwsbrief. Voor de details verwijzen wij u naar onderstaande tariefkaart.

ALGEMEEN

Titel	Burgerzaken & Recht
Uitgever	NVVB
Oplage	2.400
Verschijnt	8x per jaar (6x regulier, 2 specials)

CONTACTGEGEVENS

Reserveren van advertenties tot uiterlijk
3 weken voor verschijning via Vera Nugteren
veranugteren@nvvb.nl 079 - 361 77 47 of
06 -20 09 66 71

VERSCIJNINGSDATA 2016

B&R 1	donderdag 18 februari
B&R 2	donderdag 14 april
Congresspecial 1	dinsdag 31 mei
B&R 3	donderdag 30 juni
B&R 4	donderdag 1 september
B&R 5	donderdag 20 oktober
Congresspecial 2	dinsdag 29 november
B&R 6	donderdag 15 december

TECHNISCHE GEGEVENS

Druk	Offset (selfcover)
Raster	60
Materiaal	Certified PDF (min. 300 Dpi)
Bladspiegel	210mm x 297mm
Afloop	3 tot max 5 mm afloop
Papier	115 grams satin
Aanleveren kopij tot uiterlijk 3 weken voor verschijning.	

FORMATEN EN TARIEVEN

		1X	STAFFEL- KORTING 3X	STAFFEL- KORTING 6X	STAFFELKORTING 6X + 2X SPECIALS
1/1 pagina	210 x 297 mm	€ 1.250,-	5%	10%	15%
achterkant	210 x 297 mm	€ 1.550,-	5%	10%	-
een-na-laatste-pag.	210 x 297 mm	€ 1.450,-	5%	10%	15%
1/2 pagina	200 x 141 mm	€ 850,-	5%	10%	15%
1/4 pagina	97,5 x 141 mm	€ 500,-	5%	10%	15%

ONLINE ADVERTEREN

WEBSITE	TARIEF	STAFFELKORTING
Banner homepage in carroussel	€ 300,- per kwartaal € 900,- per jaar	15% per 3 maanden
NIEUWSBRIEF (WEKELIJKS)		
Webvertorial (Koptitel, tekst max. 50 woorden Logo/beeld in jpg, URL voor doorlink)	€ 410,- per editie	10% bij 2 edities 15% bij 5 edities 20% vanaf 6 edities