

Competentieprofiel Directeur Bureau NVVB

Verbindend vermogen

Heeft oog voor de behoeften van de ander en begrijpt en respecteert dat de ander soms keuzes maakt op basis van eigen behoeften. Kent de grenzen en respecteert de grens van de ander. Weet veiligheid en vertrouwen te bieden in een relatie.

- Heeft oog voor zijn medemens en is gericht op de ander.
- Is inlevend en invoelend (empathisch).
- Is begripvol.
- Is respectvol en weet de ander op waarde te schatten.
- Heeft oog voor de kwaliteiten van de ander.
- Durft te delen (ook eigen gevoelens of ervaringen).
- Durft zich kwetsbaar op te stellen.
- Kent de eigen grenzen en respecteert de grens van de ander.
- Kan verbindend communiceren.

Leidinggeven

Anderen mobiliseren en inspireren door richting en sturing te geven in het bereiken van duidelijke en uitdagende resultaat- en ontwikkeldoelstellingen.

In staat zijn om de stijl van leidinggeven aan te passen aan verschillende medewerkers en situaties.

Inspireert en faciliteert de organisatie tot het behalen van maximale resultaten en tot het creëren van omstandigheden die leiden tot een effectieve professionele ontwikkeling van medewerkers. Geeft hierbij zelf het goede voorbeeld.

- Schept randvoorwaarden voor het geven van sturing op resultaten en op individuele ontwikkeling in lijn met de doelen van de organisatie of van het organisatieonderdeel.
- Verwoordt verwachtingen richting leidinggevendenden ten aanzien van de bijdrage aan de strategische organisatie doelstellingen.
- Spoort anderen aan maatregelen te nemen wanneer het functioneren en/of prestaties van organisatieonderdelen achterblijven bij de prognose.
- Bevordert het werkklimaat door het geven van materiële en immateriële aandacht aan goede prestaties en ontwikkeling.
- Staat model voor leiderschap binnen de organisatie en zet strategische veranderingen in gang, vertaalt strategische doelen naar strategische beleidsplannen.

Integriteit

Eerlijk en betrouwbaar handelen. Vertrouwen wekken door eigen authenticiteit en verantwoordelijkheid en handelen binnen de gangbare ethische normen.

Neemt persoonlijke verantwoordelijkheid voor eerlijk, betrouwbaar en ethisch handelen binnen de gehele organisatie en stimuleert en betreft anderen hierin.

- Spant zich in om fraude en omkoping te voorkomen en vertaalt dit naar beleid en naar maatregelen in de uitvoering van het werk.
- Bevordert integer en ethisch handelen door collega's te steunen die onvolkomenheden op dit gebied binnen de organisatie aan de orde stellen.
- Maakt de drang tot integer en ethisch handelen deel van de bedrijfscultuur door dit in zijn eigen houding naar anderen uit te dragen. Fungeert door eigen rechtlijnige, eerlijke en ethische wijze van handelen als voorbeeld voor de organisatie.
- Komt gemaakte afspraken binnen de organisatie op zichtbare wijze na.

Analytisch vermogen

De essentie begrijpen van (complexe) vraagstukken door logisch redeneren, het opsporen van mogelijke oorzaken, het scheiden van hoofd- en bijzaken en het leggen van verbanden tussen gegevens.

Is in staat bij vraagstukken de context waarin de organisatie zich bevindt te betrekken.

Inspireert en betreft anderen binnen de gehele organisatie bij complexe probleemanalyse.

- Legt in de analyse verband tussen het probleem en de organisatorische en maatschappelijke context waarbinnen dit zich afspeelt.
- Weet trends te onderscheiden van incidenten.
- Stimuleert vooronderzoek waarin alle relevante aspecten worden geïnterviewd, gekwantificeerd en beoordeeld, voorafgaand aan een belangrijke beslissing.
- Abstraheert operationele problemen naar strategische oplossingen en betreft hierbij deskundigen.

Communicatieve vaardigheid

Op mondelinge wijze ideeën en informatie kernachtig formuleren, helder en grammaticaal correct, zodanig dat de boodschap overkomt en begrepen wordt door de doelgroep.

Brengt complexe zaken op strategisch niveau helder over binnen en buiten de organisatie.

- Spreekt met diverse, van strategisch belang zijnde doelgroepen van verschillend niveau in begrijpelijke en passende taal.
- Is in staat meerdere complexe onderwerpen in hun onderlinge samenhang uit te leggen.

- Is in staat om grote groepen te woord te staan omtrent complexe onderwerpen, regisseert en begeleidt inbreng van anderen.
- Draagt in de organisatie het belang uit om zich helder en begrijpelijk uit te drukken.

Visie

Het vermogen om patronen en verbanden in informatie te zien en deze te vertalen naar ideeën en toekomstige situaties.

Anticipeert met verbeeldingskracht op trends en maatschappelijke, politieke en/of wetenschappelijke ontwikkelingen, combineert dit met eigen inzichten tot duidelijk omliggende en reële ideeën voor de toekomst van de organisatie.

- Doorziet de positie van de eigen organisatie op macroniveau en vertaalt die naar strategische, toekomstbepalende keuzes.
- Schat de relevantie in van ontwikkelingen in de politieke, maatschappelijke en/of wetenschappelijke omgeving en maakt de implicaties voor de eigen organisatie inzichtelijk.
- Levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de organisatie-doelstelling/missie, gebaseerd op deze externe ontwikkelingen.
- Heeft een duidelijke visie op de koers van de eigen organisatie en de implicaties van deze koers.

Overtuigingskracht

Opvattingen krachtig uitdragen, interactie tonen en effectief argumenteren en daardoor acceptatie verwerven voor standpunten en ideeën.

Overtuigt (groepen) mensen om doelen te bereiken ten aanzien van zaken met grote consequenties voor de organisatie.

- Straalt gezag en overwicht uit en weet op basis daarvan anderen te winnen voor de eigen mening en/of het standpunt.
- Overtuigt anderen/groepen van eigen mening en/of het standpunt, ook al is sprake van fundamentele verschillen van inzicht of zelfs conflictsituaties, houdt de relatie daarbij in stand.
- Realiseert betrokkenheid en draagvlak voor plannen, ideeën en besluiten.
- Integreert in zijn/haar argumentatie de belangen van de gehele organisatie.

Resultaatgerichtheid

Gericht zijn op het stellen van doelen en het actief behalen van resultaten.

Stuurt strategisch op resultaten.

- Zet strategieën om in beleidsplannen met duidelijke doelstellingen en resultaten.
- Richt processen binnen de organisatie in zodat zichtbaar wordt welke resultaten er behaald (dienen te) worden.
- Smeedt de juiste coalities om resultaten te bereiken, overziet gevolgen van eigen en andermans besluiten, ook op lange termijn en/of voor derden.
- Spreekt zichzelf en anderen tijdig en regelmatig aan op het nakomen van afspraken en het behalen van doelen, achterhaalt achterliggende oorzaak bij het niet nakomen van afspraken.