

## STANDHOUDERS

De tarieven en specificaties staan in onderstaand overzicht vermeld. Aanmelden van een standruimte kan alleen via het inschrijfformulier op [www.nvvb.nl](http://www.nvvb.nl). Op het inschrijfformulier kunt u ook uw aanvullende wensen opgeven, alsmede de voorkeurslocatie voor uw stand (behandeling op volgorde van binnenkomst). Heeft u nog vragen, neem dan telefonisch contact op met Vera Nugteren via telefoonnummer 079 361 77 47.

## PAKKET STANDHOUDERS 15 &amp; 16 APRIL 2015

|                                                                                                                                                                                                                                                                                | Standaard prijs | Geassocieerde leden prijs |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------|
| <b>A. Standaard standruimte van 3 x 2 m, inclusief</b><br>2 standhouders met avondprogramma 15 april 2015 en overnachting van 15 op 16 april 2015*) Electravorziening / WiFi / 1 tafel met 2 stoelen of 1 à 2 afgerokte statafels                                              | € 3.460,00      | € 2.950,00                |
| <b>B. Dubbele standruimte van 6 x 2 m, inclusief</b><br>4 standhouders met avondprogramma 15 april 2015 en overnachting van 15 op 16 april 2015*) Electravorziening / WiFi / 2 tafels met 4 stoelen of 2 à 4 afgerokte statafels                                               | € 5.700,00      | € 4.845,00                |
| <b>C. Halve standruimte van 1,5 x 1 m, inclusief</b><br>1 standhouder met avondprogramma 15 april 2015 en overnachting van 15 op 16 april 2015*) 1 standhouder alleen dagprogramma 15 & 16 april 2015 Electravorziening / WiFi / 1 tafel met 2 stoelen of 1 afgerokte statafel | € 2.755,00      | € 2.340,00                |
| <b>D. Afwijkende standmaat met als basispakket A of B, per extra m²</b>                                                                                                                                                                                                        | € 373,50        | € 320,00                  |
| <b>E. Losse (voor)overnachting p.p.n., inclusief ontbijt**</b>                                                                                                                                                                                                                 | € 115,00        | € 115,00                  |

Wanneer u pakket A, B of C boekt en uw standhouders geen gebruik maken van het avondprogramma en/of overnachting, brengen wij € 65,- (avondprogramma) en/of € 115,- (overnachting) in mindering op de totaalfactuur.

- Het blijft natuurlijk altijd mogelijk om onderdelen van het congres te sponsoren. U kunt hierbij denken aan:
    - Afterparty hotelbar Cheers in NH Leeuwenhorst 15 april 2015, sponsorbedrag n.t.b.
    - Een banner in de nabijheid van een koffiebuffet à € 500,-.
    - Uw logo in 2015 als banner op de website van de NVVB à € 900,-.
    - Vermelding van een feestelijke gebeurtenis van uw organisatie, sponsorbedrag n.t.b.
  - Sponsoring van de slotact in de plenaire zaal, sponsorbedrag n.t.b.
  - Sponsoring van de band op de feestavond, sponsorbedrag n.t.b.
- Alle ideeën en suggesties omtrent sponsoring tijdens het congres zijn van harte welkom! Heeft u zelf een idee wat beter past bij uw doelstellingen en budget, neem dan contact op met Vera Nugteren via telefoonnummer 079 361 77 47. Zij staat u graag te woord over de mogelijkheden.

\* Het is mogelijk om wisselende standhouders voor de twee dagen op te geven. Het is echter niet mogelijk om twee standhouders op de kaart van 1 standhouder op 1 dag te laten wisselen.

\*\* Extra standhouders, zijnde standhouders die niet in het pakket A, B of C zijn opgenomen, kunt u aanmelden via de inschrijving van bezoekers ([www.nvvb.nl](http://www.nvvb.nl)). Wanneer u pakket A, B of C boekt en uw standhouders geen gebruik maken van het avondprogramma en/of overnachting, brengen wij € 65,- (avondprogramma) en/of € 115,- (overnachting) in mindering op de totaalfactuur.



**NVVVB** | Nederlandse Vereniging voor Burgerzaken

# IT'S ALL ABOUT RESULTS...

NVVVB STANDHOUDERS & PARTNERS 2015

CONGRES 15 EN 16 APRIL 2015

NH LEEUWENHORST TE NOORDWIJKERHOUT

PARTNERS

SAMEN MEER RESULTAAT

GAAT U ALS PARTNER, STANDHOUDER OF SPONSOR OOK VOOR RESULTAAT?

Na een fantastisch jubileumcongres in 2014 gaat de NVVB ook in 2015 voor resultaat. It's all about results... is dan ook een verwijzing naar de resultaten die de NVVB gezamenlijk met u wenst te behalen. Waar zouden wij als vereniging zijn zonder inhoud, vakmanschap, relaties en momenten om ervaringen en kennis en kunde met elkaar te delen? 'Samen meer resultaat' is dan ook niet voor niets de slogan van de NVVB. Om ons congres nog interessanter te maken organiseert de NVVB in 2015 het congres in samenwerking met IDnext.

NVVB CONGRES 2015

In 2014 heeft de NVVB breed ingezet, zowel nationaal als internationaal, met interessante sprekers en workshops op het gebied van de publieke dienstverlening.

**Ook in 2015 biedt de NVVB haar bezoekers een mooi en interessant programma aan met voldoende ruimte om écht het gesprek aan te gaan met de standhouders.**

Voor u als partner/standhouder/sponsor een unieke kans om uw organisatie te positioneren en uw zichtbaarheid te vergroten bij de relevante beslissers in de publieke sector.

De NVVB biedt u de mogelijkheid om direct in contact te komen met (potentiële) klanten en zakelijke relaties. Het is bovendien een uitstekende kans om nieuwe netwerken op te bouwen en bestaande uit te breiden.

De doelgroep bestaat uit bestuurders, directeuren, managers, beleidsmedewerkers en medewerkers op het gebied publieke dienstverlening. De laatste jaren bezochten gemiddeld 750 deelnemers het congres, in 2014 mochten we zelfs meer dan 900 deelnemers verwelkomen!

Wilt u op de hoogte blijven over alle nieuwe ontwikkelingen van de NVVB en het congres? Volg ons dan op LinkedIn, Facebook of Twitter!



NVVB PARTNERSHIPS

Partner worden van de NVVB betekent dan ook een unieke kans om uw organisatie te positioneren en uw zichtbaarheid te vergroten bij de relevante beslissers in de publieke sector. Het is bovendien een uitstekende kans om nieuwe netwerken op te bouwen en bestaande uit te breiden. In 2014 was PinkRoccade Local Government jubileumpartner. ORIBI id-solutions en Sdu Information Solutions continueerden het zilveren partnership, Segment Opleidingen en Keesing Technologies het bronzen partnership. Daarnaast werden T:meblockr® en Reed Business Information bronzen partner. Als partner profiteert u structureel van het partnerschap en gaat u een duurzame relatie aan met dé belangenbehartiger op het gebied van persoonsinformatiemanagement, identiteitsmanagement, verkiezingen en dienstverlening & innovatie! Samen maken wij het verschil!

De NVVB biedt u een aantal partnershipmogelijkheden aan. U kunt kiezen voor een gouden, zilveren of bronzen pakket. De pakketten hebben betrekking op het landelijk congres en de regionale congressen (tenzij anders vermeld). Tijdens een persoonlijk onderhoud met de directeur van het bureau NVVB, Arthur Dallau, worden duidelijke afspraken gemaakt over het partnership met uw organisatie.

PARTNERSHIPS



GOUD

- 1. Hoofdsponsor 2015.
- 2. Vermelding als gouden partner op [www.nvvb.nl](http://www.nvvb.nl), inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 300 woorden.
- 3. Vermelding als gouden partner in div. communicatie.
- 4. Webvertorial in 6 NVVB nieuwsbrieven.
- 5. Plaatsing banner bij congresentree.
- 6. Dubbele stand (6x2 m²) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer.
- 7. 10 gratis toegangskaarten dagprogramma landelijk congres, met de optie om er meer te kopen met 50% korting.



ZILVER

- 1. Vermelding als zilveren partner op [www.nvvb.nl](http://www.nvvb.nl), inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 200 woorden.
- 2. Vermelding als zilveren partner in div. communicatie.
- 3. Webvertorial in 4 NVVB nieuwsbrieven.
- 4. Enkele stand (3x2m²) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer.
- 5. 5 gratis toegangskaarten dagprogramma landelijk

- 8. Logo gouden partner op badges en toegangsbewijzen.
- 9. Advertentie van één volledige pagina op de achterkant van beide congresspecials.
- 10. Banner op NVVB website.
- 11. Logo gouden partner op congresapp landelijk congres.
- 12. Workshop landelijk congres (excl. technische voorzieningen).
- 13. Gebruik van het gouden partnership NVVB logo op uw website.
- 14. Ontvangst 5 extra uitgaven van B&R in 2015.
- 15. Digitale ontvangst van congresfoto's 2015 en inzet NVVB fotograaf naar eigen wens.



BRONS

- 1. Vermelding als bronzen partner op [www.nvvb.nl](http://www.nvvb.nl), inclusief: logo + link naar uw website en bedrijfsprofiel en/of bericht van 100 woorden.
- 2. Vermelding als bronzen partner in alle communicatie.
- 3. Webvertorial in 2 NVVB nieuwsbrieven.
- 4. 20% korting op een enkele stand (3x2m²) met voorrang bij plaatsing van uw stand op de beursvloer.

- 6. Advertentie van een halve pagina (A4-formaat) in beide congresspecials.
- 7. Banner op NVVB website.
- 8. Het gebruik van het zilveren partnership NVVB logo op uw website.
- 9. Digitale ontvangst van congresfoto's 2015 en inzet NVVB fotograaf naar eigen wens.
- 5. 20% korting op toegangskaarten dagprogr. landelijk congres.
- 6. Advertentie van een kwart pagina (A4-formaat; staand formaat) in beide congresspecials.
- 7. Banner op NVVB website.
- 8. Het gebruik van het bronzen partnership NVVB logo op uw website.
- 9. Digitale ontvangst van congresfoto's 2015 en inzet NVVB fotograaf naar eigen wens.

OVERZICHT PARTNERSHIPMOGELIJKHEDEN

|                                                   | GOUD € 25.000,-* | ZILVER € 15.000,- | BRONS € 5.000,- |
|---------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| Hoofdsponsor landelijk congres en regiocongressen | ●                |                   |                 |
| Vermelding website NVVB                           | ●                | ●                 | ●               |
| Logo vermelding communicatiemiddelen              | ●                | ●                 | ●               |
| Webvertorial nieuwsbrief                          | 6                | 4                 | 2               |
| Plaatsing uiting bij entree                       | ●                |                   |                 |
| Beursstand                                        | 6 m² gratis      | 3 m² gratis       | 20% korting     |
| Congrestoegang                                    | 10               | 5                 | 20% korting     |
| Logo op badges en toegangsbewijzen                | ●                |                   |                 |
| Advertentie B&R                                   | 1                | 1/2               | 1/4             |
| Banner op website NVVB                            | ●                | ●                 | ●               |
| Logo op congresapp                                | ●                |                   |                 |
| Workshop                                          | ●                |                   |                 |
| Gebruik speciaal NVVB partnership logo op website | ●                | ●                 | ●               |
| B&R uitgaven 2015 (5 extra)                       | ●                |                   |                 |
| Foto's                                            | ●                | ●                 | ●               |

\* Max. 1