

# 07

ASAE 2015, een **permanente training** voor alle verenigingsprofessionalspielen: van **disruptive denken**, het **laten groeien** van een strategisch brein tot de **voordelen** van de **rookie-modus**.

tekst *Jeanne Hoogers*



# ZOEKEN NAAR MIJN uber

# Een grote Nederlandse delegatie reisde naar ‘come-back city’ Detroit voor het ASAE-congres 2015. ‘Work hard, play hard’, is de aanpak tijdens de wervelende vijf dagen. Er valt heel veel te leren, kennis uit te wisselen maar ook te genieten voor verenigingsprofessionals.

Het is de droom van elke Amerikaanse stad om meer dan vijfduizend verenigingsprofessionals binnen te halen en een warm welkom te bieden. Uiteraard in de hoop dat ze op een dag met al hun leden terugkomen. Dan kun je verwachten dat een stad uitpakt. Detroit deed dat onder meer door Motown-artiesten als Lionel Richie voor ons op het podium te halen en een avond de deuren te openen van het Henry Ford museum.

**Dutch model** | ASAE is een vereniging van verenigingsprofessionals, een beroepsorganisatie. Interessant nieuws dit jaar is dat ook ASAE wil overgaan naar een lidmaatschap voor verenigingen, dus voor de organisaties. ASAE kende dit al wel specifiek voor kleine teams – ‘small staff associations’ – maar wil dit nu breed gaan uitrollen. Onze DNA, dat in Nederland alle verschillende activiteiten voor verenigingsprofessionals onder een brede verenigingsparaplul wil brengen en verder ontwikkelen, is op dit punt de Amerikanen een stapje voor. De oprichters van DNA – vorig jaar helemaal geïnspireerd door het ASAE-congres – hebben het dit jaar ‘geweten’, naast het congres hadden ze een propvolle agenda om DNA meteen goed te positioneren in het internationale netwerk. Of DNA nu gezien kan worden als de Uber van ASAE? Nog niet. Arthur Dallau: “ASAE vraagt nu wel aan ons: kunnen jullie ons helpen?”

**Disruptive** | Nederlandse verenigingsprofessionals die voor het eerst het ASAE-congres meemaken en Amerikaanse collega’s ontmoeten zijn vaak verrast door de grote en vele overeenkomsten. Een opvallend verschil blijft dat Amerikaanse verenigingen veel meer bezig zijn met hun ‘marktpositie’ en met die van hun leden. Het buzzword tijdens ASAE 2015 is dan ook ‘disruptive’. De vraag die zij zichzelf stellen is: waar zitten de kansen om te zorgen dat de vereniging of de leden op de hoogste golf surfen en kansen in de markt pakken? De wat bangige vraag: wat wordt onze Uber?, is een paar minuten later al omgekeerd in een uitdaging: hoe worden we zelf een Uber?

Een Uber is de disruptieve speler die de markt op zijn kop zet door met oplossingen te komen die gekmakend simpel

zijn en daardoor onweerstaanbaar voor eindgebruikers omdat ze afrekenen met ergernissen die de traditionele spelers jarenlang hebben aangedaan. Natuurlijk houden Ubers zich niet aan alle traditionele regels, maar daar komen ze regelmatig mee weg.

**Positieve energie** | Ook wij nuchtere Nederlanders blijken presentaties, workshops en lezingen met prikkelende, uitdagende en heldere voorstellingen van zaken meer op prijs te stellen dan zorgelijke, ingewikkelde en tot in de details doorzeurende verhandelingen. Dus wij vielen en bloc voor de energieke openingssessie van Josh Linkner die ons de weg wees naar innovatie. Verenigingen moeten volgens hem alle aspecten van hun werk op een nieuwe manier gaan doen. Door zijn enthousiasme krijg je er meteen zin in. En het lijkt simpel. Vernieuwende leiders ontwikkelen vijf nieuwe obsessies: 1. Enorm nieuwsgierig zijn. 2. Altijd bezig met de volgende stap – Next! 3. Traditionele gedachten/handelingen consequent op de proef stellen 4. Nooit opgeven, blijven vechten. 5. Grensverleggend, niet marginaal verbeteren. Toch is aandacht voor het moeizame proces soms heel nuttig, zeker als je leden mee wilt nemen in een toekomst waarin alles anders wordt, zoals Jeff de Gagna ons liet zien in *The six Rs of Association Thrivability*. Maar als we er even langer over doorpraten, komen we er niet uit wat dit betekent voor de verenigingsmanager: moet je het voortouw nemen en de weg wijzen of moet je bij de leden beginnen en bottom-up werken?

**Telefoons weg** | Sherry Turkle, niet een van de minsten in haar vakgebied psychologie, sloot het congres af met een betoog over de negatieve effecten van ons altijd maar online social zijn op ons gedrag tegenover de mensen die op dat moment live bij ons aan tafel zitten. Het empathisch vermogen daalt naar een rampzalig laag niveau en de conversaties worden oppervlakkig omdat we elke kans om even niet mee te hoeven doen aan het gesprek aangrijpen om op onze telefoons te kijken. Haar verhaal kwam een beetje als parels voor de zwijnen – door het gekozen moment en de setting.



# De parels van ASAE 2015

**Twee olifanten** – Rob Rommelse (Atrium groep): “Wat ik heel interessant vond was een sessie over hoe je je hersenen kunt trainen in strategisch denken, door Jeff Hurt. Het op zich simpele verhaal hoe je dit in drie stappen kunt doen werd niet alleen fantastisch gebracht, je kon er ook veel praktische tips uithalen. Bijvoorbeeld hoe je je echt kunt richten op de strategie en op abstract denken – dat maakt niet dat je details overslaat of vergeet, integendeel. Je kunt het in je dagelijks werk toepassen: pak een ding tegelijk aan en stop met multitasken. Bepaal voor elke dag wat de ‘two elephants’ zijn, dat zijn twee taken die de meeste impact hebben en concentreer je daarop.” [<http://www.slideshare.net/Jeffhurt/strengthening-our-strategic-thinking>]

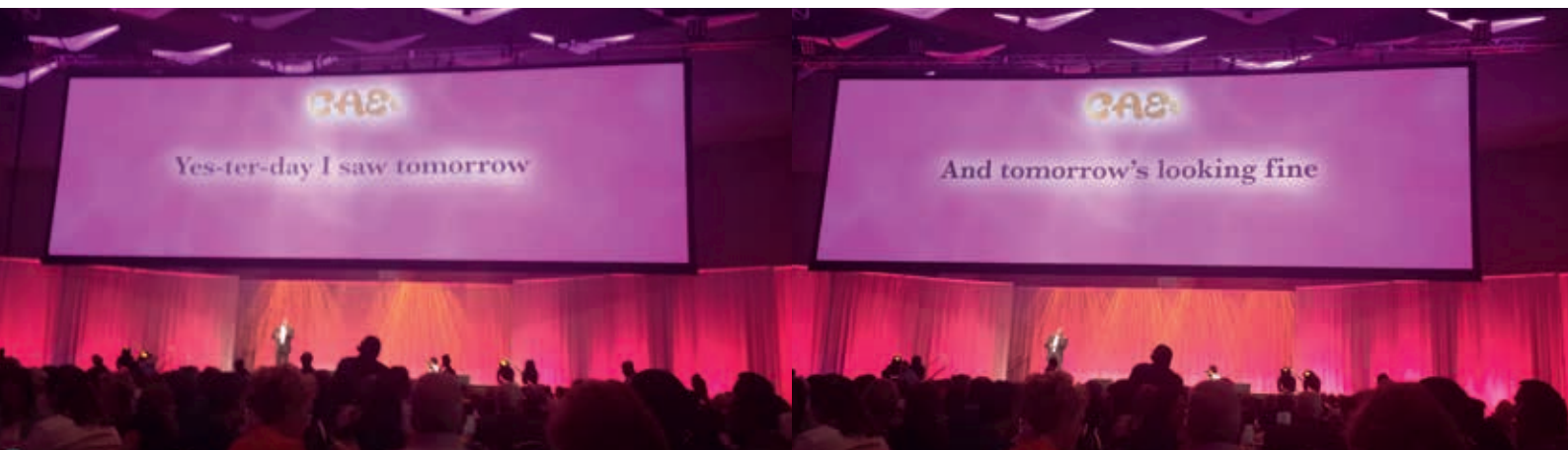
**I saw tomorrow** – Monica Brouwer (ActiZ): “Ik heb – als first timer – heel veel meegemaakt. De rode draad is toch wel dat je moet leren vanuit de toekomst te denken. Het verleden, de vaste basis die je hebt moet je loslaten. Als je zelf niet meegaat naar het congres mis je het gesprek dat je over alles met elkaar hebt. Je concentreert je een paar dagen echt op de belangrijke vragen in je vak en je vereniging. ‘Yesterday I saw tomorrow and tomorrow is looking fine’ werd gezongen bij de slotsessie.

**Genieten van je vak** – Simon Rijdsdijk (NVVB): “Iedere verenigingsprofessional heeft het recht om te genieten van zijn vak, dat kan bij uitstek door mee te doen aan het ASAE-congres. Voor onze vereniging neem ik dit jaar als idee mee om goed te gaan kijken naar onze governance, hoe kun je die futureproof maken. Amerikaanse verenigingen houden ons een spiegel voor. Soms valt het dan juist mee wat wij doen. Verenigingen in de VS kunnen nog heel ouderwets formeel denken met veel juridisering. Wat mij echt heeft geïnspireerd was de presentatie van Alex Sheen, initiatiefnemer van ‘Because I said I would’, een moderne beweging van mensen die zich inzetten voor goede doelen. Zijn verhaal is nogal spiritueel, maar het raakte mij wel. Je kunt niet doen alsof iets jou een zorg is, het moet echt zo zijn.”

**Van 2000 naar 50.000** – Daan Hoogendijk (CCI IT Groep): “Voor mij was de sessie van CompTIA, de brancheorganisatie voor IT, indrukwekkend. Zij hadden tweeduizend leden. Ze ontwikkelden een open-accessmodel – niet gek voor de IT-industrie. En zo kregen ze binnen korte tijd vijftigduizend mensen die zich lieten registreren als gebruiker. Deze gebruikers hebben minder rechten dan de leden, maar wel toegang tot de kennis. Men kan vervolgens deelnemen aan betaalde cursussen en bijeenkomsten en daar wordt dan contact gelegd om hen van gebruiker echt lid te maken. Een zinvolle les voor alle brancheorganisaties; zorg ervoor dat mensen op de werkvloer (dus alle medewerkers binnen de hele sector en niet alleen van leden) je kennen en niet alleen de top van de organisaties. Dat is deze vereniging gelukt.”

**Topvrouwen** – Jettie Steenberg (Atrium groep): “Ik heb twee lijnen gevolgd. De ene is die van de inspirerende sessies over hoe we toekomstgericht kunnen werken met en voor leden. Bijvoorbeeld de tips van Josh Linkner maar ook van Sheryl Connely die liet zien hoe je als futurist kunt denken. Een tweede lijn waren sessies die te maken hebben met hrm-achtige vragen, zoals: hoe word je als vereniging een werkgever waar mensen echt voor kiezen? Ik vond het interessant om te observeren hoe Amerikaanse topvrouwen zich presenteren, dat is toch wel anders dan in Nederland. Ik had verwacht dat de verschillen groter zouden zijn tussen de uitdagingen waar Nederlandse en Amerikaanse verenigingen mee te maken hebben, het verraste me dat het niet zo was.”

**Stickyness** – Patricia Hoogstraaten (Vakcentrum): “Ik neem twee sleutelbegrippen mee: engagement en innovatie. Dat je voortdurend moet innoveren, ook als vereniging, dat heb ik meegenomen uit de openingssessie van Josh Linkner. Ik heb een sessie meegemaakt waarin de band tussen leden en vereniging in de bekende piramide werd voorgesteld. Onderaan, de bredere basis, heb je tevredenheid met de producten en diensten. Daarboven komt: actief deel uitmaken van een community en in de top zit: ‘stickyness’, je wil gewoonweg niet uit die groep, uit die club. Engagement gaat over men-





sen. Wat ik ook een leuk idee vond was om iemand aan te stellen als BEO, best executive officer. Die heeft als taak processen te verbeteren. En een eyeopener uit de sessie van Jeff de Cagna vond ik om uit te zoeken wat je stakeholders willen en relaties met ze aan te gaan. Breder kijken dan alleen de leden.“

**Rookie smarts** – Dagmar Winkelhorst (NVVB): “Als bestuurslid kijk je toch wat anders dan als verenigingsmanager, maar ik kon altijd twee of drie dingen meenemen uit elke sessie. Wat mij echt aansprak is het vijf keer ‘why’ vragen. Het is geen nieuw idee, het komt van Toyota, maar Josh Linkner bracht het weer naar voren. Het is zo simpel en zo effectief om met elkaar te praten over wat de kern is van wat je aan het doen bent. Wat is de bedoeling van je werk? Wat ik ook herkenbaar vond was de presentatie van Liz Wiseman over ‘Rookie Smarts’. Het is voor mij nog heel herkenbaar hoe je iets belangrijks en moeilijks voor de eerste keer doet. Jonge mensen hebben niet zozeer betere of frissere ideeën dan mensen met ervaring, ze hebben juist geen ervaring. En daar zit de kracht. Zij gaan nog op zoek naar antwoorden door vragen te stellen en handelen niet op basis van routine. Zo kunnen zij vernieuwen en nieuwe inzichten geven. Daarom moet je soms jonge mensen op een belangrijke en ingewikkelde taak zetten.”

**Niet alles zelf doen** – Tim van der Rijken (VACO): “Dit is zeker niet mijn eerste keer, maar wel een eerste keer terwijl ik zelf verenigingsmanager ben. Hiervoor was ik adviseur. Er is veel te halen voor beginnende CEO’s. Ik noem een paar tips: je bestuur heeft jou om een bepaalde reden aangenomen. Laat dat – zeker de eerste tijd – duidelijk worden tussen

jou en het bestuur; waar ben je voor aangenomen? En: ‘know when to direct, when to manage and when to coach’. Je bent niet meer degene die dingen uitvoert maar je bent de directeur, je moet een andere rol nemen en niet alles zelf willen oplossen. Ook ik vond de ‘Rookie Smarts’ een eyeopener, eigenlijk moet je bij alle taken en functies iemand zoeken die er nog wat van kan leren. En verenigingen zouden wat minder serieus moeten durven zijn, tenminste in hun marketing. Humor werkt, dat heb ik meegenomen uit de presentatie van Josh Linkner.”

**Kern zoeken** – Jo Deforce (CCI IT groep): “Het disruptieve denken en vooral -werken spreekt mij erg aan, maar na de openingssessie was het toch moeilijk om voorbeelden te vinden met dezelfde energie en innovatiekracht. Het lastige voor verenigingen is de vraag waar je kern eigenlijk ligt, is dat bij de leden en hun vragen of is dat bij de dingen waar je als vereniging heel goed in bent? Misschien moet je dingen gaan doen die niet je core zijn. Ik denk ook dat verenigingen meer moeten delen, openmaken en transparant maken. Verenigingen zijn nog te veel bezig met pushmarketing terwijl we gaan naar marketing waarin mensen zelf de connectie met jou leggen en zelf de relatie bepalen en invullen.”

**Power of A** – Rob Eskes (DNA): “Als kwartiermaker van DNA vind ik de ‘Power of A’ ook dit jaar weer indrukwekkend en inspirerend. Vorig jaar zijn we meteen na het ASAE-congres gestart en deze week is ons DNA-initiatief in een internationale stroomversnelling gekomen. Als we in Nederland de power of (DN)A op een zelfde manier kunnen ontwikkelen, dan valt er veel te winnen. Ik ben al enige jaren een trouwe bezoeker van het ASAE-congres, waarbij ik mij concentreer-



de op veranderingen op het gebied van meetings, dit jaar heb ik mijn focus verlegd naar de ICT-kant van verenigingen. Vooral de sessie over welke technologische innovatie een gevaar kan zijn voor jouw vereniging heeft me aan het denken gezet.”

**Soft skills** – Titia Siertsema (UNETO-VNI): “Waarin wij echt iets kunnen doen voor onze leden is ze coachen in strategisch denken. Daarom vond ik een sessie over strategisch denken interessant. Het was een heel interactieve sessie. Je moest je bijvoorbeeld een voorstelling maken van iemand die jij zelf als mentor zou willen. Dan blijkt dat 90% van de mensen iemand zal zoeken met soft skills en iemand die jou kan helpen om verder te komen in je strategie. Dus het gaat niet om ondernemerschap voor de leden – ook al spelen soft skills daar misschien ook een rol – maar om hen te helpen duidelijk te krijgen: hoe ga ik verder? Ons opleidingsfonds heeft een tooneelgezelschap ingehuurd om een stuk te maken over Bram. Hij is een wat oudere installateur en hij moet stappen zetten naar de toekomst. Het kost acteurs heel veel tijd om zich helemaal in die rol in te leven – het moet ook technisch precies kloppen wat ze doen – maar het heeft heel veel impact op leden die komen kijken, meestal samen met hun rechterhand, omdat het helpt het proces te benoemen en het gedrag en de keuzen van de ondernemer daarin. Verenigingsprofessionals mogen zich af en toe wel eens richten op hun eigen soft skills en dat kan heel goed bij het ASAE-congres. Ik heb bijvoorbeeld geleerd hoe je boosheid uit een vergadering kunt halen of hoe je de energie weer in een discussie kunt brengen.”

**ASAE volunteer** – Arthur Dallau (NVVB): “Het is ook hier duidelijk: niets is zeker, we moeten allemaal uit onze ivoren torens komen en meebewegen op de golven van de samenleving zonder dat wij verdrinken – of de beste stuurder aan wal blijven. Je wordt in het congres echt aangezet om strategisch te denken, daarom is het ook fijn om als NVVB-directeur samen met leden van ons bestuur deel te nemen. Naast deze strategische handvatten krijg je ook veel praktische tips die we, net als vorig jaar, direct toepassen bij de NVVB. Dit jaar was ik behalve bezoeker ook volunteer. Ik mocht het Global Good Morning ontbijt hosten namens de ASAE met tachtig internationale deelnemers. Mijn thema was: hoe zet je nationaal en internationaal succesvolle partnerships op? Dit deed ik als lid van de internationale commissie van ASAE, vanuit DNA ben ik daar ingestapt. DNA wil graag de samenwerking met ASAE ontwikkelen en we willen ook dat ASAE de visie verbreedt, minder strak binnen het vakgebied blijven en meer integraal het vak benaderen. Verenigingsprofessionals hebben een helicopterview nodig om goede strategische keuzen te kunnen maken. Voor DNA is het de uitdaging om met veel meer Nederlandse verenigingsprofessionals en bestuurders deze ASAE-ervaring te delen.”

**Werken met trends** – Peter Niesink (BOVAG): “Ik zoek naar de verdieping. In de sessie over het bepalen en monitoren van trends voor de vereniging gaven Kristine Metter en Sue Pine concrete instrumenten om dat samen met je medewer-



kers of met je vrijwilligers te doen. Het is belangrijk dat je manieren vindt om daar voortdurend samen mee bezig te zijn. Ze hebben bijvoorbeeld een A4 ingedeeld in vijf blokken: de trend, opkomende verwachtingen van leden, de drijvers van verandering, inspiratie en innovatie. Hang het op, laat mensen het invullen en vervang de ingevulde vellen op tijd door lege. Detroit is overigens ook als stad heel interessant. Dit is het Silicon Valley van honderd jaar geleden. Hoe je zo'n stad kunt revitaliseren, daarvan zie je de concrete voorbeelden. ASAE gaat naar een hybride lidmaatschapsmodel en ik denk dat meer verenigingen kunnen nadenken over wie ze willen binden en onderling verbinden. Misschien kunnen ook klanten van je leden lid zijn, of leveranciers?”

**Wat en hoe** – Gees Wymenga (VM): “Vaak zetten mensen in presentaties de uitdaging voor de vereniging groot neer, maar vertellen ze er niet bij hoe je daar in een vereniging mee aan de slag kunt. Daarom vond ik een van de allerlaatste learning labs heel interessant. De tips van Tom Morrison en Layla Masri om ‘jouw Uber’ te vinden, voor te zijn of misschien zelf te worden. Die tips hebben we uiteraard meteen gedeeld op VM-online.”

*ASAE 2015 toch nog een beetje meemaken?  
Kijk op [www.asaeannualmeeting.org](http://www.asaeannualmeeting.org)*

**RESERVEER ALVAST DE DATUM VOOR 2016:  
12 T/M 18 AUGUSTUS IN SALT LAKE CITY**