



NEDERLANDSE VERENIGING
VOOR BURGERZAKEN



Huisstijl

In 2019 bestaat de NVVB 25 jaar. Bij de ontwikkelingen die de NVVB doormaakt en de stappen die we hebben gezet, hoort een (nog) professionele(re) uitstraling. Dat is de reden waarom we onze huisstijl hebben doorontwikkeld.

De implementatie hiervan hebben we geleidelijk gedaan, richting het congres: nieuwe visitekaartjes, nieuw briefpapier, een nieuwe handtekening in de e-mail en een vernieuwde nieuwsbrief. Ook deze editie van B&R is helemaal *in style*. En natuurlijk is op het NVVB Congres alles in de nieuwe huisstijl, waaronder de banners, de posters en de programmaboekjes. Onze website nemen we later dit jaar onder handen. Daarnaast hebben we nieuwe logo's laten ontwerpen voor de NVVB en de Publieksacademie. En ook voor het Dashboard Managementinformatie, onze partners en het Team van de Toekomst zijn nieuwe beeldmerken ontwikkeld. Hier zie je alle nieuwe logo's en beeldmerken.



nvvb
publieks
academie

